

Міністерство освіти і науки України  
Млинівський технологічно-економічний фаховий коледж



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор коледжу

Вячеслав ЯЦКЕВИЧ

Наказ № 29 від 26.03.2026 р.

**ПОЛОЖЕННЯ**

**про конкурс «Студент року» серед студентів Млинівського  
технологічно-економічного фахового коледжу**

**РІШЕННЯ**

Педагогічної ради Млинівського  
технологічно-економічного фахового  
коледжу

протокол № 6 від 25.03.2026 р.

Млинів 2026

## **1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ**

Основною метою і завданням Конкурсу є:

- виявлення та підтримка обдарованої молоді;
- активізація навчально-пізнавальної роботи;
- розвиток і реалізація творчих здібностей студентів;
- сприяння гармонійному розвитку особистості студентів;
- стимулювання зацікавленості студентів до підвищення свого інтелектуального рівня;
- формування національної свідомості у молоді;
- підвищення рівня професійної підготовки студентів;
- створення умов для самореалізації особистості студентів і формування у них організаторських навичок, лідерських якостей, відповідальності за результат своєї праці;
- стимулювання студентів до формування активної громадянської позиції;
- забезпечення якісного і змістовного студентського дозвілля;
- підвищення ерудиції студентської молоді.

## **2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ**

**2.1.** У Конкурсі можуть брати участь студенти денної форми навчання, за винятком студентів першого курсу

**2.2.** Конкурс проводиться щорічно у два тури.

### **2.3. Перший тур Конкурсу**

**2.3.1.** Перший тур Конкурсу - жовтень-березень поточного року. Відділення проводять його самостійно.

Кандидатури для участі у конкурсі висувають на загальних зборах академічних груп, разом з тим не виключається можливість самовисунення. Виявляють кращих студентів груп, з них – кращого студента відділення (спеціальності)

Критеріями відбору є:

- значні здобутки та досягнення студента у різних сферах студентського життя;

- науково-дослідна робота;
- громадська активність;
- середній бал успішності не менший 4,0.

#### **2.4. Другий тур Конкурсу**

2.4.1. Брати участь у другому турі мають право лише переможці першого.

2.4.2. Для участі у другому турі Конкурсу до Оргкомітету подають заявку встановленого зразка (1 особа від відділення/спеціальності).

2.4.3. Завданням другого туру Конкурсу є:

1. Конкурс - візитка (формат – коротка розповідь (презентація) до 5 хвилин).
2. Представлення своєї майбутньої професії – до 5 хв
3. Світ моїх захоплень – до 7 хв.
4. Інтелектуальний конкурс.

### **3. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА КЕРІВНИЦТВО**

3.1. Організація та керівництво проведення Конкурсу покладається на Оргкомітет.

До складу оргкомітету входять представники адміністрації коледжу, органів студентського самоврядування, представники громадськості (за згодою). Організаційний комітет визначає місце проведення другого туру, займається підготовкою інформаційних матеріалів

Оргкомітет на початку Конкурсу може вносити зміни до порядку та особливостей проведення Конкурсу, про які завчасно інформує учасників.

### **4. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ КОНКУРСУ**

Склад групи з оцінювання результатів Конкурсу формується Оргкомітетом з-поміж педагогічних працівників та членів органів студентського самоврядування коледжу.

## **5. НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ**

5.1. Переможці конкурсу “Студент року” серед студентів коледжу отримують дипломи переможців та лауреатів, нагороджуються цінними подарунками.

5.2. Кращий студент коледжу представляє навчальний заклад на регіональному етапі конкурсу «Студент року».

**ЗАЯВКА**

**на участь у конкурсі "Кращий студент року"**

<b>№ з/п</b>	<b>Прізвище, ім'я, по батькові</b>	<b>Відділення</b>	<b>Курс, група</b>
1			

Завідувач відділенням

Підпис

ПІБ

**Другий тур.**

**Звертаємо увагу – мова виступу українська!**

**Оцінюється:** новизна та оригінальність підходу подання інформації, майстерність виконання, творчий та яскравий підхід, рівень підготовки до конкурсу, фантазія, гумор, доступність подання інформації, актуальність та результативність презентованих проектів.

**Критерії оцінювання конкурсантів, на які слід звернути особливу увагу:** актуальність висвітлених подій, проектів, художній рівень, акторське мистецтво, режисерське рішення виступу, мобільність, розкриття теми. сценічна культура конкурсанта.

Під час підготовки візитної картки для якомога повнішого розкриття індивідуальної особистості учасника, радимо звернути увагу на: студентські новинки, винаходи, захоплення та хобі, самоврядування у ВНЗ та гуртожитках, пропагування здорового способу життя, студентські соціальні проекти, студентські друковані видання, громадську діяльність, інтелектуальну власність, заняття у студентських клубах за інтересами, творчих колективах, спортивні та наукові досягнення, медійні розробки, волонтерський рух, благодійні акції, патріотизм, міжнародну діяльність, трудову діяльність, дозвілля, туризм, підприємництво, власну справу та інше.

**Оцінюється:** мобільність, сценічна культура конкурсанта, переконливість, оригінальність розкриття теми, логіка, дикція.